

wagnermedia24 · Heinrich-Held-Straße 50 · 45133 Essen

Kunden-Anschrift

Essen, den 15.03.2020

## BESTELLÜBERSICHT

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bedanken uns für Ihr Interesse. Nachstehend überreichen wir Ihnen eine Bestellübersicht in dem von Ihnen ausgewählten Leistungsumfang:

Menge	Bezeichnung
50.000	Flyer DIN A5 hoch 14,8 x 21 cm, 2 Seiten, 4/4-farbig Euroskala, 80 g/m <sup>2</sup> Offset weiss, Schneiden

Optionen: kein DigitalProof  
Einfache Prüfung  
UPS

---

Preis	845,67 €
MwSt. (19%)	160,68 €
<b>Preis inkl. MwSt.</b>	<b>1.006,35 €</b>

---

---

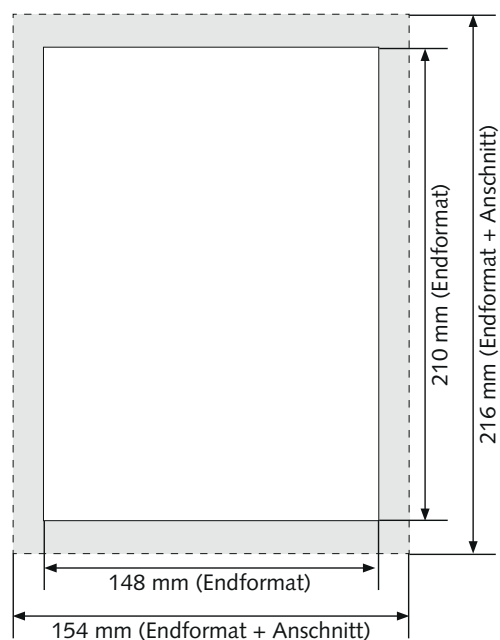
Versand: Ihre Sendung verlässt voraussichtlich unser Haus am 24.03.2020  
Bei Druckfreigabe Ihrer Daten bis zum 16.03.2020

Mit freundlichen Grüßen

wagnermedia24

## Formatangaben DIN A5 Hochformat

---

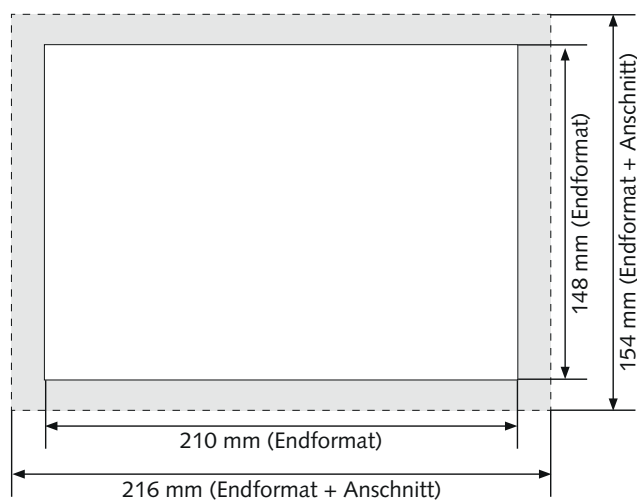


### Bitte beachten:

Es muß an allen 4 Seiten 3 mm Anschnitt angelegt werden.

## Formatangaben DIN A5 Querformat

---



### Bitte beachten:

Es muß an allen 4 Seiten 3 mm Anschnitt angelegt werden.

# Unsere Druckbedingungen für Ihre gelieferten Dateien (Seite 1/2)

---

## ✘ PDF-Daten

Die Druckdatei muß als PDF-Datei mit der Spezifikation **PDF/X-1a:2001** übergeben werden. Folgende Bedingungen muß eine PDF/X-1a:2001-Datei erfüllen:

- ✘ Die PDF-Version muß 1.3 sein
- ✘ Das Endformat (Trimbox) und der Anschnitt (Bleedbox) muß klar definiert sein
- ✘ Schriften müssen **vollständig** eingebettet sein oder in Kurven bzw. Pfade umgewandelt werden.
- ✘ Es sind nur **CMYK-Daten**, kein RGB oder LAB, erlaubt
- ✘ OPI-Kommentare sind verboten
- ✘ Alle Bilddaten müssen Bestandteil der PDF-Datei sein
- ✘ Die Datei darf keine Verschlüsselung oder Kennwortschutz enthalten
- ✘ Es sind keine Transparenzen und Ebenen erlaubt, diese müssen vorher reduziert werden
- ✘ Formularfelder und Kommentare sind verboten
- ✘ Transferkurven sind verboten
- ✘ Der Output-Intent (Ausgabebedingung) muß angegeben werden → isocoated\_v2\_300%
- ✘ Rastereinstellungen werden nicht angewendet

---

## ✘ TIF-Daten

TIF-Dateien (8 Bit/Kanal) müssen mit LZW-Komprimierung gespeichert werden. Bitte senden Sie Ihre Bilddaten ohne angehängte Farbprofile. Erhalten wir Daten mit Farbprofilen, kann es zu Farbverschiebungen kommen. Bitte beachten Sie, daß das Motiv zentriert in der Datei positioniert ist, da alle TIF-Dateien „mittig“ im Ausschießprogramm platziert werden.

- ✘ Alle Bilddaten müssen auf „Hintergrundebene“ reduziert werden. Beschneidungspfade und Alphakanäle sind nicht zulässig.

---

## ✘ JPEG-Daten

JPEG-Dateien (8 Bit/Kanal) müssen mit der Komprimierungsstufe „maximale Qualität“ gespeichert werden. Bitte senden Sie Ihre Bilddaten ohne angehängte Farbprofile. Erhalten wir Daten mit Farbprofilen, kann es zu Farbverschiebungen kommen. Bitte beachten Sie, daß das Motiv zentriert in der Datei positioniert ist, da alle JPEG-Dateien „mittig“ im Ausschießprogramm platziert werden.

- ✘ Alle Bilddaten müssen auf „Hintergrundebene“ reduziert werden. Beschneidungspfade und Alphakanäle sind nicht zulässig.

---

✘ **Bitte achten Sie darauf, daß Sie uns immer fehlerfreie Daten übermitteln.**

---

# Unsere Druckbedingungen für Ihre gelieferten Dateien (Seite 2/2)

---

## ✂ Seiten, Anschnitt bzw. Beschnittzugabe & Abstände

Druckdaten müssen wie in den Formatangaben des jeweiligen Produktes angelegt werden. Die Dokumente müssen mit 3 mm Anschnitt an allen vier Seiten angelegt sein. Das heißt, Objekte die bis an die Papierkante reichen, müssen diese um 3 mm überlappen. Sollen Objekte nicht angeschnitten werden, empfiehlt es sich, diese 2-3 mm entfernt vom Endformat zu positionieren.

- ✂ Bitte übermitteln Sie uns mehrseitige Dokumente nicht als Montagefläche oder Druckbogen, sondern als Einzelseiten in der richtigen Reihenfolge und komplett in einer Datei. Beachten Sie bei 6-seitigen Foldern die Seitenreihenfolge in unseren Formatangaben.
- ✂ Zum Ausschließen der Druckformen können keine Doppelseiten verwendet werden.

---

## ✂ Bilder / Auflösung

### Offsetdruck

Die Auflösung von Farb- und Graustufenbildern sollte mind. 300dpi betragen, und 400dpi nicht übersteigen.

Die Angaben beziehen sich auf eine 1:1 Darstellungsgröße.

Sollten Sie ein Bild mit 300 dpi im Layoutprogramm vergrößern, reduziert sich hierdurch die Auflösung.

Dies kann zur Verschlechterung der Bildqualität führen.

Die Auflösung von Strichgrafiken (Bitmap-Bilder) sollte min. 800 dpi, idealerweise 1200 dpi betragen.

### Digitaldruck

Die Auflösung von Farb- und Graustufenbildern sollte mind. 130dpi betragen, und 200dpi nicht übersteigen.

Die Angaben beziehen sich auf eine 1:1 Darstellungsgröße.

Sollten Sie ein Bild mit 200 dpi im Layoutprogramm vergrößern, reduziert sich hierdurch die Auflösung.

Dies kann zur Verschlechterung der Bildqualität führen.

Die Auflösung von Strichgrafiken (Bitmap-Bilder) sollte min. 800 dpi, idealerweise 1200 dpi betragen.

- ✂ Alle Bilddaten müssen auf „Hintergrundebene“ reduziert werden.
- ✂ Es dürfen keine Ebenen oder Textebenen vorhanden sein.

---

## ✂ Farbraum CMYK / Flächendeckung

Daten für vierfarbige Druckprodukte, z.B. mit farbigen Logos und Bildern, müssen im CMYK-Farbmodus angelegt sein. Sollte Ihr Dokument im RGB-Farbmodus angelegt sein, werden die Daten in unserem Workflow mit einem durch uns bestimmten Profil nach CMYK umgewandelt und es entstehen Farbverschiebungen. Hierbei kann keine Haftung für die Farbwiedergabe nach der Farbkonvertierung übernommen werden.

Die Gesamtflächendeckung der Farben darf 300% nicht überschreiten (C+M+Y+K). Werden Daten mit einer Gesamtflächendeckung über 300% geliefert, werden diese mit einem Profil konvertiert. Eventuell auftretende Farbverschiebungen sind kein Reklamationsgrund.

## ✂ Output Intent bei PDF-Daten

Farbprofile dürfen in PDF-Daten nur als Output-Intent angelegt werden. Text, grafische Elemente und Bilder dürfen keine Profile enthalten. Als Output Intent (Ausgabebedingung) das Farbprofil ISO Coated v2 300% (ECI) definiert sein. (erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org))

- ✂ Die Farbwiedergabe auf verschiedenen Papiersorten, wie Offset- oder Bilderdruckpapier kann trotz gleicher Farbwerte unterschiedlich sein.

Auf Wunsch können wir Ihnen farbverbindliche Digitalproofs zur Farbkontrolle anfertigen.

Den Aufpreis für diese Dienstleistung erhalten Sie in unserem Webshop.

- ✂ Die Darstellung der Farben am Bildschirm weicht oft wesentlich vom Druckergebnis ab. Die Farbwiedergabe am Monitor ist abhängig von dessen Kalibrierung und den Farbmanagereinstellungen der verwendeten Programme.

---

## ✂ Sonderfarben

Die Sonderfarben müssen eindeutig benannt und als Volltonfarbe angelegt sein.

Sonderfarben dürfen in einem Dokument nicht in unterschiedlichen Schreibweisen mehrfach angelegt sein.

---

## ✂ Überdrucken-Einstellungen

Überdrucken-Einstellungen müssen vor dem Datenversand durch den Kunden überprüft werden.

Die Überdrucken-Einstellungen werden durch uns nicht geprüft.

Die Farbe Schwarz (Text und Grafik) steht bei einem Tonwert von 100% grundsätzlich auf überdrucken.

---

## ✂ Linien

Positive Linien nicht dünner als 0,09 mm oder 0,25 pt anlegen. Negative Linien min. 0,18 mm bzw. 0,5 pt anlegen.

---

## ✂ Datencheck

### Produktion mit einfacher Datenprüfung

Bei Auftragseingang werden Ihre Daten auf Formatgröße (Toleranz zum Endformat +/- 2mm), Seitenanzahl, Schrifteneinbettung, Farbmodus geprüft. Sollten Daten defekt oder verschlüsselt sein erhalten Sie schnellstmöglich eine Rückmeldung per eMail.

Die Farbraumkonvertierung von RGB zu CMYK wird automatisch mit einem durch uns bestimmten Profil durchgeführt.

### Produktion mit komplexer Datenprüfung

Bei Auftragseingang werden Ihre Daten zusätzlich auf Höhe der Auflösung bei Bilddaten, Anschnitt, Ebenen und max. Flächendeckung.

Nach der komplexen Datenprüfung erhält der Kunde den Bericht über Ergebnis bzw. Fehler schnellstmöglich per eMail.

Sollten die Daten nicht unseren Vorgaben entsprechen hat der Kunde die Möglichkeit die Fehler zu beheben und neue Daten zu übermitteln.

- 
- ✂ Bitte achten Sie darauf, daß Sie uns immer fehlerfreie Daten übermitteln.
-

# Allgemeine Geschäftsbedingungen & Widerruf

## § 1 Geltungsbereich und Vertragspartner

(1) Verträge werden ausschließlich auf Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der zum Zeitpunkt der Bestellung im Internet vorliegenden Fassung geschlossen.

(2) Sie kommen zustande zwischen dem Besteller (nachfolgend: Auftraggeber) und dem Online-Shop webportal [www.wagnermedia24.de](http://www.wagnermedia24.de) der Wagner Druck und Werbe GmbH (nachfolgend: Auftragnehmer).

## § 2 Angebot und Vertragsschluss

Die Abbildung bzw. Beschreibung von Waren und Leistungen auf der Website des Auftragnehmers stellt noch kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Abgabe von Angeboten dar. Bindendes Angebot (§ 145 BGB) ist erst die Bestellung der Ware oder Leistung durch den Auftraggeber, welche durch Anklicken des Buttons „kostenpflichtig bestellen“ ausgelöst wird.

Der Auftragnehmer kann das Angebot innerhalb von zwei Werktagen durch den Versand einer Auftragsbestätigung per E-Mail annehmen.

Die unmittelbar nach der Bestellung automatisch per E-Mail versandte Bestätigung des Zugangs der Bestellung stellt noch keine Vertragsannahme dar.

## § 3 Lieferung

(1) Sofern nichts anderes vereinbart ist, liefert der Auftragnehmer an die vom Auftraggeber angegebene Lieferadresse.

(2) Die Lieferfristen hängen von der einzelnen Bestellung ab und ergeben sich aus den jeweiligen Waren- und Leistungsbeschreibungen.

(3) Lieferungen erfolgen ausschließlich an Lieferadressen in der Bundesrepublik Deutschland.

## § 4 Preise; Versandkosten; Zollgebühren

(1) Bestellungen werden zu dem am Tag des Eingangs der Bestellung gültigen Preis ausgeführt. Sämtliche Preise verstehen sich in Euro und enthalten die gesetzliche Umsatzsteuer und sonstige Preisbestandteile. Nicht enthalten sind die Kosten des Versands; diese trägt der Auftraggeber. Eine Information zu den Versandkosten erfolgt bei der Waren- bzw. Leistungsbeschreibung, bei Aufruf des Warenkorbs und auf der Bestellseite. Die konkret anfallenden Versandkosten werden vom Auftragnehmer außerdem auf der Rechnung ausgewiesen.

(2) Fallen Zollgebühren an, trägt diese der Auftraggeber.

## § 5 Eigentumsvorbehalt

Die gelieferte Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des Auftragnehmers.

## § 6 Zahlung

Die Zahlung erfolgt nach Wahl des Auftraggebers mittels einer der bei Beginn des Bestellvorgangs angezeigten Zahlungsmittel.

## § 7 Zurückbehaltung

Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist der Auftraggeber nur berechtigt, sofern sein fälliger Gegenanspruch auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

## § 8 Gewährleistung; Zulieferungen

(1) Ist die Leistung bzw. die gelieferte Ware mangelhaft, gelten die gesetzlichen Gewährleistungsvorschriften.

(2) Zulieferungen (auch Datenträger, übertragene Daten) durch den Auftraggeber oder durch einen von ihm eingeschalteten Dritten unterliegen, sofern nicht anders vereinbart, keiner Prüfungspflicht seitens des Auftragnehmers. Dies gilt nicht für offensichtlich nicht verarbeitungsfähige oder nicht lesbare Daten.

## § 9 Virenschutz; Datensicherung

(1) Bei Datenübertragungen hat der Auftraggeber vor Übersendung jeweils dem neuesten technischen Stand entsprechende Schutzprogramme für Computerviren einzusetzen.

(2) Die Datensicherung obliegt allein dem Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, eine Kopie anzufertigen.

## § 10 Datenlöschung; Archivierung; Versicherung

(1) Soweit einer Löschung nicht gesetzliche Aufbewahrungsfristen entgegenstehen, werden die dem Auftragnehmer zur Durchführung des Auftrags übermittelten und beim Auftragnehmer gespeicherten Daten des Auftraggebers nach Vertragserfüllung gelöscht, es sei denn, der Auftraggeber vereinbart mit dem Auftragnehmer ihre Archivierung gem. Abs. 2.

(2) Die übermittelten Daten, Datenträger und ähnlichen Materialien sowie Zwischenerzeugnisse werden, soweit sie keiner gesetzlichen Aufbewahrungsfrist unterliegen, vom Auftragnehmer nur nach ausdrücklicher Vereinbarung und gegen besondere Vergütung über den Zeitpunkt der Übergabe des Endprodukts an den Auftraggeber oder seinen Erfüllungsgehilfen hinaus archiviert. Sollen die vorbezeichneten Materialien versichert werden, so hat dies bei fehlender Vereinbarung der Auftraggeber selbst zu besorgen.

## § 11 Rechte Dritter

Der Auftraggeber versichert, dass durch seine Auftragsvorgaben, insbesondere durch von ihm gelieferte Vorlagen, Rechte Dritter, z.B. Urheber-, Kennzeichen- oder Persönlichkeitsrechte, nicht verletzt werden.

## § 12 Erfüllungsort; Gerichtsstand

Ist der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Erfüllungsort der Geschäftssitz der Wagner Druck und Werbe GmbH und Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Streitigkeiten ist Essen.

Stand: 13. Juni 2014

## Widerrufsrecht

Stand: 13. Juni 2014

Verbraucher haben ein vierzehntägiges Widerrufsrecht. Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Fernabsatzverträgen

- zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind,

- zur Lieferung von Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde,

- zur Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,

- zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen.

## Widerrufsbelehrung

### Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Wagner Druck und Werbe GmbH, Heinrich-Held-Straße 50, Fax: 0201-6 15 16 17, E-Mail: [info@wagnermedia24.de](mailto:info@wagnermedia24.de)) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.